

ANEXO 54.4	Cuenta con un sistema de monitoreo de los contenidos e impactos de las actividades e iniciativas que desarrolla, así como de los resultados obtenidos.	Cuenta con un sistema de monitoreo de recursos humanos.	No de recursos humanos.	Objetivización de la actividad del monitoreo	No de personas evaluadas atendiendo informes recibidos.	Línea de Medios de Verificación
Gestión ambiental	SI	SI				
Mecanismos de transparencia	SI			PUBLICACIÓN DE CÓDIGO ÉTICO Y CÓDIGO DE CONDUCTA EN EL SITIO WEB, Y LA INFORMACIÓN GENERAL DE LA RADIO LA VECINA FM 104.1 Y EL CONTACTO DEL MEDIO		https://www.radiolafvecinafm.com/
Atención al cliente	SI	SI				
Otras formas organizativas para control, evaluación y seguimiento de la gestión de los medios de comunicación	SI	1		RECEPCIÓN DE SUGERENCIAS, RECLAMOS Y COMENTARIOS POR MEDIO DE GUARDAR EN SITIO WEB, ENCUESTAS TELEFÓNICAS, CORREOS Y VESTIGIOS		https://www.radiolafvecinafm.com/
Gestión de contenidos	SI	SI		PRESENCIA EN LA RADIO LA VECINA FM 104.1	40	
Publicación de contenidos	SI	SI				

[illegible]

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDEJO DE CUENTAS:									
	Nº DE USUARIOS	GÉNERO						NACIONALIDADES O PUEBLOS	
		Mujeres	Hombres	Otros	Indígenas	No indígenas	Indígenas	Indígenas	Indígenas
NO	8								

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:			
SE CAMBIARON ADOPTADOS:	PONICA SI O NO	LINK DE MONITORIZACIÓN PÚBLICA DEL ASESORADO	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS DOCUMENTOS CORRESPONDIENTES DE: INFORMACIÓN A LOS CIUDADANOS:	SI	https://www.radiomisionfcmf.com/	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL MUESTRO, SI DICE:	SI	https://www.radiomisionfcmf.com/	
LA INFORMACIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE ENCUENTRA EN LA PÁG. WEB DE LA ENTIDAD O ORGANIZACIÓN:	NO	NO APLICA	
HA DEFINIDOS SU CÓDIGO DE ÉTICA:	SI	https://www.radiomisionfcmf.com/etica/	
HA DEFINIDOS SU CÓDIGO DE ÉTICA:	SI	https://www.radiomisionfcmf.com/etica/	
HA DEFINIDOS SU CÓDIGO DE ÉTICA:	NO	NO APLICA	
ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL LOS AN. 17 Y 18 DEL AN. 18 En esta tabla no se deben indicar ni porcentaje de difusión a la producción nacional y nacional independiente ni tiempo dedicado a publicidad o programación de interés público.			
APTO PARA TODO PÚBLICO A LA DIFUSIÓN DE PRODUCCIÓN NACIONAL ES:			
NO			

MESES DE COMUNICACIÓN PRIVADOS Y COMUNITARIOS			
PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN			
INFORMACIÓN FINANCIERA (LOPCOB Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 48 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)			
BALANCE GENERAL		LINK AL MEDIO DE EVIDENCIA DE PRESUPUESTO	
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	
		Ver link de verificación	
MESES DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS			
FINANCIAMIENTO LOC ART. 81			
ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTO COMUNICACIONALES	FONDOS INDEPENDIENTES DE ADMINISTRACIÓN INTERMUNICIPAL COOPERACIÓN INTERNACIONAL
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:			
TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL (COMPROBADO)	GASTO CORRIENTE INANUDADO	GASTO CORRIENTE SUPLENIDO	GASTO DE INVERSIÓN INANUDADO
NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
MESES DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS, PRIVADOS Y COMUNITARIOS			
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOPCOB Art. 10 NUMERAL 7)			
LABORALES	TRIBUTARIAS	OBLIGACIÓN DE VERIFICACIÓN	
		Ver link de verificación	
SI	SI	Ver link de verificación	

EVALUACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:			
DESCRIPCION	BIEN	VALOR TOTAL	VALOR PL. MERCANTIL
EVALUACION	0	0	
EXPROPIACIONES	0	0	
DONACIONES RECIBIDAS	0	0	
DONACIONES REALIZADAS	0	0	
NETO	0	0	

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE CONTROL.

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÚMERO DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA DICTAMEN	NÚM. DE DOCUMENTO CON EL CUAL SE DA CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁGINA DE LA INSTITUCIÓN
CONTROLADORA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0	NINGUNA	El link de verificación con precisión deberá direccionar a: - El informe de recomendaciones de la institución de control respectiva. - El informe de implementación de la institución que reporta. - En el caso de la Contraloría General del Estado adjuntar el Reporte General de Informes.
SUPERINTENDENCIA DE PREVENIMIENTO	0	0	0	NINGUNA	
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	0	0	0	NINGUNA	
FORO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL	0	0	0	NINGUNA	
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS	0	0	0	NINGUNA	
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS	0	0	0	NINGUNA	
SUPERINTENDENCIA DE COMPETENCIA ECONÓMICA	0	0	0	NINGUNA	
SUPERINTENDENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	0	0	0	NINGUNA	
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	0	0	0	NINGUNA	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0	0	0	NINGUNA	
CONSEJO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	0	0	0	NINGUNA	
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO	0	0	0	NINGUNA	
FORO DE RECONOCIMIENTO DE CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR	0	0	0	NINGUNA	
	0	0	0	NINGUNA	
	0	0	0	NINGUNA	